

県内景況情報

5月期

● 製造業

〈食料品〉

〔乳製造業〕

最近重油・ガスの値上がりや石化製品を使用する包材料の高騰は収支を圧迫している。さらに、電気代値上げも経営に与える影響は大きいものがある。

〔パン製造業〕

売上高は増税の影響で、表面には増加しているが、数量はほぼ横ばい。

〔醤油製造業〕

主原である大豆、小麦の高止まり状況に加え、副資材の価格上昇があり収益が悪化している。今後は「買ったたき」に対する不安もある。

〈木材・木製品〉

〔木材製造業〕

昨年対比で売上は増加しているが、売上材積は10%減。4月以降の消費税の影響・反動が見られる。但し、販売単価が20%増となっている為、表面的には収益の状況は昨年度の水準を維持している。先行き不透明、梅雨明けに期待。

〔仏壇・仏具製造業〕

今年度に入り、新規加入の組合員はなく、25年度末に組合員2人が亡くなり、組合員2人減となった。組合員も高齢化が進み、このような状況が今後も考えられる。

〈鉄鋼・金属〉

〔銑鉄業〕

前年度に比べれば、生産量、生産高共に増加しているが、前期に比べれば減少しており、需要回復に一服感がみられる。

〈電気機器〉

〔電気機械器具製造業〕

5月度売上高は、先月より減少（前年同比では不変）。実質稼働日数の減少（大型連休）による売上減。産業用ロボット関連は、以前国内外ともに好調に推移しており、来月度以降の増産を期待している。

● 非製造業

〈小売業〉

〔燃料小売業〕

4月からの消費税増税に加え、原油価格の高騰でガソリン価格が169/ℓと高値になっている。低燃費（ハイブリット車）の普及、若者の車離れで年々需要が減少していく中、収益力も低下している。以前から言われている二重課税の問題は、我々には深刻であり、早急に解決してもらいたい。

〈商店街〉

〔飯塚市〕

消費税増税前駆け込み需要のまだ余波が大型スーパーの乱立の影響が来街者現象及び単価減が目立つ。秋には商圏内にイオン・ショッピングモール開業更に競争激化が心配だ。月末飲食店一店閉店2か月連続飲食店閉店続く。一店リサイクルショップOPEN（50坪）

〈サービス業〉

〔警備業〕

仕事があっても人手不足により、売上増にはならない。

〈建設業〉

〔畳〕

4・5月は消費税8%の増税で3月の駆け込み分の注文があり、その後の反動で注文激減。前々より、原油の高騰で諸材料の再三の値上げ、諸材料不足など打撃で煽りを受けて、更なる追打ちになっている現状である。

〔板金〕

5月は少しずつ消費税の影響かどうか受注が減少している。見積もりなども少なく、状況がかなり悪くなっている。資材やガソリン代の値上げもここにきてかなり苦しくなっている。工事単価も競争により、かなり落ちている。雨の季節に入り、より不安が大きい。

〈運輸業〉

〔道路貨物運送業〕

前月に引き続き各組合員平均で予算・前年比とも若干の売上減少、収益も燃料費の高騰が影響し予算・前年比マイナスが続いている。

福岡県の業種別D・I値の変化

(福岡県中小企業団体中央会調査)

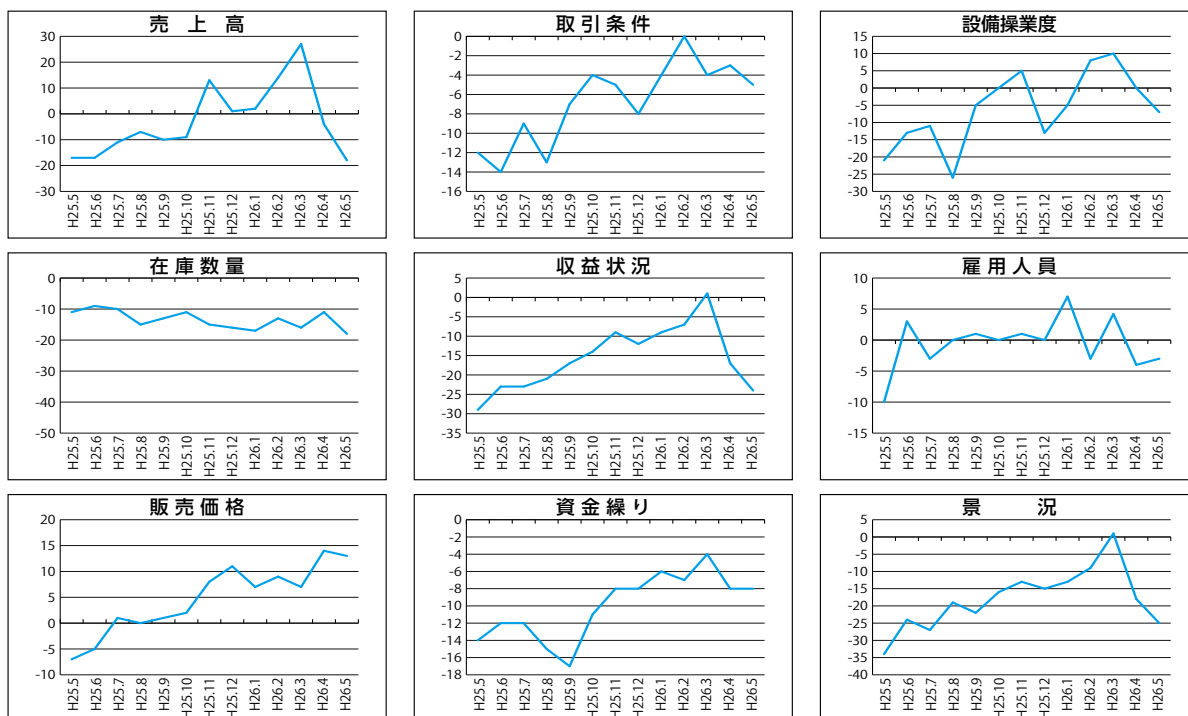
業種	項目	前年同月比								
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	景況
製造業	食料品	↓	↓	↑	↓	↓	→	→	→	↓
	繊維・同製品	↓	→	→	→	↓	↓	→	→	↓
	木材・木製品	↓	↓	↑	→	↓	↓	↓	→	↓
	印刷	↑	↓	↓	→	→	↑	↑	→	↓
	窯業・土石製品	↑	↓	↑	↑	↑	→	→	→	↑
	鉄鋼・金属	→	→	↑	→	↓	→	→	→	↓
	一般機器	↑	↓	↑	↓	↓	→	→	↓	↑
	電気機器	↓	→	→	→	↓	→	→	↓	→
非製造業	卸売業	↓	↑	↑	→	↓	→	—	↑	↓
	小売業	↓	→	↑	↓	↓	↓	—	↑	↓
	商店街	↓	↓	↓	↓	↓	↓	—	→	↓
	サービス業	↓	—	→	→	→	→	—	→	↓
	建設業	↓	—	↑	→	↓	→	—	↓	↓
	運輸業	↓	—	→	→	↓	↓	—	↓	↓
D・I		-18	-18	13	-5	-24	-8	-7	-3	-25

↑ 増加・上昇・好転 → 不変 ↓ 減少・下落・悪化

D・Iとは・・・Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス) の略で、企業の業況感や設備、雇用人員の過不足などの判断を指数化したものである。

● 「売上高」D・Iは、前年同月比より14ポイント下降している。

● 「景況感」D・Iは、前年同月比より7ポイント下降している。



全国中小企業団体中央会では、ホームページ上で月次景況調査(情報連絡員全国集計)を公開しておりますので、ぜひご覧下さい。

全国中小企業団体中央会ホームページ <http://www.chuokai.or.jp/>