

## 製造業

### 〈食料品〉

#### 〔パン製造業〕

9月上・中旬まで暑い日が続き、売上は伸びなかった模様。材料費が上がり、中小企業は経営が逼迫してくる。

#### 〔食品製造業〕

売上は回復しない状況である。原材料の価格上昇が大きな問題である。販売価格に転嫁できない状況なので、さらに工場内の様々なコスト削減努力を求められる。賃金上昇についても、同じ状況と考えている。

### 〈繊維〉

#### 〔繊維製品製造業〕

高額商品より少額商品が売れており、その分売上高が減少している。

### 〈木材・木製品〉

#### 〔製材業・木製品製造業〕

地元もようやく新築・リフォーム増改等が出ており、しばらく続く様子である。九州全域同じ状況で、丸太の高騰により、製品単価アップ、入荷不足となっている。

#### 〔仏壇仏具製造業〕

最近、クルーズトレイン「ななつ星」等が紹介されたせいか、手づくり、本物に拘られた職人技をいかした製品の依頼がきている。

### 〈鉄鋼・金属〉

#### 〔銑鉄鋳物製造業〕

円安が続く、客先の海外調達動きがやや弱まったようである。生産水準はまだ低い状態が続いているが、景況感はやや改善が見られる。電気料金的大幅な値上げや原材料価格の値上がりの製品価格への転嫁がなかなか進まない。

### 〈電気機械器具〉

#### 〔電気機械器具製造業〕

中小の製造業は、一部良いところもあるが、厳しい状態のところが多くある。特に設備投資については依然厳しい。

## 非製造業

### 〈卸売業〉

#### 〔機械器具卸売業〕

廃車台数の減少により、仕入台数の確保が益々困難となっており、業務量減少で各組合員とも経営が厳しい。

### 〈小売業〉

#### 〔燃料小売業〕

地下タンク問題、後継者不足などから、年々閉店されていく販売店様が増加しており、系列販売の数量減少傾向にある。

### 〈商店街〉

#### 〔福岡市〕

9月も暑さが続き、秋物を見に来られる方も少なく、衣料品はどこも苦戦しており、厳しい日々が続いている。

#### 〔北九州市〕

新規客がほぼゼロであり、固定客も老人で、来店頻度が減少している。現在、高齢者対策として、配達、お客様の送迎を積極的に取組み、感謝され笑顔が見られる。もう少しの辛抱だろうか。

### 〈サービス業〉

#### 〔ビル管理業〕

当組合で今期落札した入札物件の業務が定着し、売上が増加傾向にある。

#### 〔クリーニング業〕

相変わらず景況の上昇は全く感じられない。生活に定着した商売が厳しく感じられる。

### 〈建設業〉

#### 〔総合工事〕

受注量が多く、全体的に忙しい。但し、職人不足が増しており進捗に影響が出始めている。

#### 〔室内装飾工事〕

物件が多く、秋から年度末にかけては更に忙しくなる。職人不足のため、やむを得ず断る物件も出てきている。

### 〈運輸業〉

#### 〔道路貨物運送業〕

前月に引き続き、各組合員とも若干の売上減少と燃料費の上昇が影響し、売上、収益ともに前年比マイナスとなった。

# 福岡県の業種別D・I値の変化

(福岡県中小企業団体中央会調査)

業種	項目	前年同月比								
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	景況
製造業	食料品	↓	→	→	→	↓	→	→	→	↓
	繊維・同製品	↓	→	→	→	↓	↓	→	→	→
	木材・木製品	↗	↓	→	→	↗	→	→	→	↗
	印刷	↑	→	→	→	↑	→	↑	→	→
	窯業・土石製品	↗	↓	→	→	→	→	→	→	→
	鉄鋼・金属	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	一般機器	→	→	→	→	→	→	→	→	→
非製造業	電気機器	→	→	↓	→	↓	→	↓	→	↓
	卸売業	↗	↓	→	→	→	↗	—	→	↗
	小売業	↓	→	→	→	→	→	—	→	↓
	商店街	↓	→	→	→	↓	↓	—	→	↓
	サービス業	→	—	→	→	→	→	—	→	→
	建設業	→	—	→	→	→	→	—	→	→
	運輸業	↓	—	→	→	↓	→	—	→	↓
D・I		-10	-13	1	-7	-17	-17	-5	1	-22

↑ 増加・上昇・好転     
 → 不変     
 ↓ 減少・下落・悪化

D・Iとは・・・Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス) の略で、企業の業況感や設備、雇用人員の過不足などの判断を指数化したものである。

- 前年同月比で「売上高」D・I、「販売価格」D・I、「収益状況」D・Iは昨年同月比より、それぞれ20ポイント以上上昇している。
- 「取引条件」D・I、「景況」D・Iは、昨年同月比よりそれぞれ10ポイント以上上昇している。



全国中小企業団体中央会では、ホームページ上で月次景況調査(情報連絡員全国集計)を公開しておりますので、ぜひご覧下さい。

全国中小企業団体中央会ホームページ <http://www.chuokai.or.jp/>